



Projekt Bakalářské školní příběhy

„Skutečné příběhy. Skutečné emoce. Nový pohled na to, co nás formuje.“
Sbíráme příběhy, které spojují generace a překládáme je do jazyka,
kterému rozumí celý svět“

Vychází z hlavního projektu :

BAKALÁŘÍ – PŘÍBĚHY, KTERÉ POMÁHAJÍ (samostatná prezentace)

Tyto příběhy se dále rozdělují na:

- 1) Bakalářské školní příběhy
- 2) Bakaláři - Příběhy s dotekem víry (samostatná část projektu)
- 3) Bakaláři – Příběhy s umělou inteligencí (samostatná část projektu)

Proměňujeme skutečné příběhy ze školních lavic napříč generacemi, kdy podporujeme literární tvorbu a s využitím AI videa odhalujeme, jak se mění naše hodnoty, zkušenosti i společnost.

Budujeme platformu, která sbírá autentické příběhy napříč generacemi ze škol napříč generacemi — od studentů i těch, kteří se za školními lavicemi ohlížejí s odstupem času. Díky zapojení mladší i starší generace vzniká unikátní pohled na to, jak se v čase proměňují hodnoty, chování a vnímání světa. Projekt tak nepřináší jen obsah, ale i hlubší porozumění mezigeneračním rozdílům a společenským změnám.

Vznikající databáze příběhů umožňuje anonymně identifikovat opakující se témata a trendy napříč populací, což má potenciál pro využití ve vzdělávání, výzkumu i rozvoji well-beingu. Projekt odstartujeme ve školním prostředí, které představuje univerzální a silně formující zkušenost, a postupně jej rozšiřujeme i na další životní situace a klíčové momenty.

Každý příběh zachycuje momenty, které formují naše sebevědomí, vztahy i další směřování. Vytváří prostor pro sdílení, ve kterém lidé zjišťují, že v mnoha zkušenostech nejsou sami. Opakující se témata navíc pomáhají lépe porozumět tomu, co mladé i starší generace ve vzdělávání skutečně prožívají.

Pomocí umělé inteligence budeme příběhy převádět do krátkých vizuálně silných videí a díky kombinaci user-generated obsahu a AI produkce je model vysoce škálovatelný a snadno přenositelný mezi trhy.

Cílem projektu je podpořit otevřenější dialog o školním prostředí, posílit empatii a přinést hlubší porozumění mezi studenty, rodiči i učiteli — nejen v České republice, ale i v širším mezinárodním kontextu.

Projekt také rozšiřujeme o využití umělé inteligence a to v těchto dvou hlavních směrech:

1. Tyto zkušenosti převádíme do krátkých videí, která dávají emocím a vzpomínkám novou, srozumitelnou podobu. Projekt tak propojuje lidské příběhy s technologiemi a umožňuje, aby byly slyšet i tam, kde by jinak zůstaly skryté
2. Vlastní projektovou částí ve formě:
 - 2.1. Staň se producentem
 - 2.2. Staň se režisérem
 - 2.3. Tvoje budoucí zaměstnání

Touto inovativní formou zapojujeme mladou generaci (více projekt „Příběhy s AI)

Co je v projektu dále důležité:

1. Generační změny a hodnoty

Protože:

- nejde jen sbírání příběhů
- ale mapování toho, jak se mění myšlení, hodnoty a zkušenosti v čase
- mezigenerační srovnání zkušeností
- vývoj hodnot a vnímání světa napříč generacemi
- co zůstává stejné vs. co se zásadně mění

Zvyšuje výzkumnou a datovou hodnotu projektu

Projekt otevírá dveře ke spolupráci (instituce, think-tanky, školy)

2. Rozšíření kategorií - obsahu příběhů „mimo školu,,:

Škola jako startovací bod, není to ale limit projektu:

1.- Začínáte školními příběhy (jasný fokus, silná identita)

2.- Postupně přidáme další oblasti:

- první práce
- vztahy
- životní zlomové momenty

Výhoda:

- projekt zůstane srozumitelný
- ale má jasný růstový potenciál

Zapojení VIP osobností

„I oni seděli v lavici než byli tím, kým jsou dnes“

Nejde nám primárně o „VIP jako tahák“, ale o odstranění bariéry mezi „obyčejným člověkem“ a úspěšnou osobností.

Zapojení známých osobností nepřináší jen větší dosah, ale především ukazuje, že i ti nejúspěšnější lidé začínali ve stejné pozici — a prošli podobnými zkušenostmi jako dnešní studenti.

Součástí projektu je i zapojení známých osobností, které sdílejí své vlastní příběhy ze školních let. Ne jako symbol úspěchu, ale jako připomínka toho, že každý — bez ohledu na to, kde je dnes — prošel obdobím, které ho formovalo.

Tyto příběhy ukazují, že i lidé, které dnes vnímáme jako úspěšné, zažívali nejistotu, chyby, tlak i silné momenty, které ovlivnily jejich další směřování. Právě tato autenticita vytváří most

mezi generacemi a pomáhá mladým lidem uvědomit si, že jejich vlastní zkušenosti mají hodnotu.

Projekt tak nestaví na rozdílech mezi „běžnými“ a „úspěšnými“, ale na tom, co máme společné. Protože každý někdy seděl ve školní lavici — a každý si odnesl příběh, který ho ovlivnil.

Klíčová myšlenka této části projektu:

Každý byl jednou student. Každý zažil momenty, které ho formovaly.

To vytváří:

- silnou identifikaci („oni byli jako já“)
- inspiraci (úspěch nevzniká mimo realitu běžného života)
- autenticitu (nejen „úspěch“, ale i cesta)

Co to projektu přidává

1. Důvěryhodnost a dosah

Zapojení známých osobností zvyšuje:

- viditelnost projektu
- ochotu lidí se zapojit
- mediální atraktivitu

2. Silný psychologický efekt pro mladé

To je to nejcennější:

- bourání mýtu „oni jsou jiní“
- ukázka, že i úspěšní lidé:
selhávali
zažívali trapasy
řešili stejné věci

To má přímý dopad na:

Motivaci, sebevědomí, vnímání vlastních chyb

3. Projekt tím propojí:

- veřejnost
- studenty
- známé osobnosti

Vytvoří něco jako: sdílený prostor zkušeností bez ohledu na status

Můžeme dát vedle sebe:

příběh studenta

příběh známé osobnosti na podobné téma

vznikne extrémně silné srovnání

Výběr pro start správných osobností je tady pro projekt naprosto klíčový.

Nejde o „nejznámější jména“, ale o nejrelevantnější příběhy.

1. Jaký typ osobností využijeme:

Autentický vypravěč-lidé, kteří:

- umí mluvit otevřeně (nejen PR odpovědi)
- jsou ochotni sdílet i nepohodlné momenty
- nepůsobí „nedotknutelně“

„Nečekaný příběh“

Osobnosti, u kterých je kontrast:

dnes úspěšný × dříve problémový student

- sebevědomý × dříve nejistý

- viditelný × dříve outsider

Tato část by měla vytvářet největší dopad

„Blízký svět studentům“

Aby se mladí dokázali ztotožnit:

- lidé z digitálního prostředí
- lidé, které sledují nebo znají, ale ne nutně jen influenceři

Různorodost -důležitá pro důvěryhodnost projektu:

- různé obory
- různé životní cesty
- různé typy školních zkušeností

2. Kategorie osobností (mix)

2.1. Kreativní a mediální sféra - herci, hudebníci, tvůrci

Cíl : získat silné příběhy a zajistit velký dosah

2.2. Sportovci - velmi dobré pro témata:

disciplínu, selhání a tlak

Cíl: příběhy, které jsou často postaveny na silných momentech ze školy
(kombinace studium × výkon)

2.3. Podnikatelé a tvůrci projektů - příběhy typu ve škole jsem nezapadal

- dělal jsem věci jinak

Cíl: příběhy silné pro inspiraci

2.4. Učitelé / odborníci

zajímavý twist:- jak jsem vnímal školu jako student vs. dnes

2.5. Tvůrci / influenceři

velký dosah, ale vybíráme ty, kteří mají hloubku, ne jen popularitu

3. Motto pro získání VIP:

Pomůžete ukázat mladým, že v tom nejsou sami

Motivace pro VIP:

- smysl (impact)
- autenticita
- možnost ukázat jinou stránku sebe

4. VIP příběh na podobné téma:

- trapas ve třídě × trapas známé osobnosti
 - přísný učitel × stejná zkušenost VIP
- Cíl: je zlidštění úspěchu a posílení identifikac

Co projekt přináší (smysl a dopad):

1. Dává hlas zkušenostem, které jinak zůstávají skryté

Ve školním prostředí vznikají silné momenty — pozitivní i negativní — které si lidé nesou roky, ale často o nich nemluví.

Projekt umožňuje:

- sdílet tyto zkušenosti bezpečně (i anonymně)
- pojmenovat věci, které se běžně neříkají nahlas
- ukázat, že „v tom nejsi sám“

To samo o sobě má velký psychologický efekt — normalizace zkušeností.

2. Propojuje generace (mladší × starší) - silná rovina projektu:

- starší generace → reflektuje své školní zkušenosti s odstupem
- mladší generace → přináší aktuální realitu škol

Výsledek:

- vzniká mezigenerační dialog, který běžně chybí
- ukazuje se, co se změnilo — a co zůstává stejné

To může mít dopad i na:

- rodiče
- učitele
- vzdělávací systém

3. Využívá AI jako nástroj porozumění, ne jen technologie

Nejde jen o „hezká videa“.

AI tady funguje jako:

- překladač emocí → převádí text do vizuální podoby
- zesilovač příběhů → dává jim větší dosah
- nástroj empatie → lidé snáz pochopí cizí zkušenost

To je důležité i z pohledu vnímání AI ve společnosti: → ne jako hrozba, ale jako nástroj pro lidské příběhy

4. Mapuje nálady a zkušenosti ve společnosti (bezpečně a eticky)

Projekt také nepřímo ukazuje:

- co mladé lidi trápí
- co je formuje
- jaké situace se opakují
- jaké jsou rozdíly mezi skupinami

Možné přínosy:

- identifikace problémových témat (šikana, tlak, vztahy s učiteli)
- lepší cílení prevence
- podklady pro diskusi ve školství

Projekt se svojí realizací dotýká i oblastem jako:

- Sociologie
- Psychologie
- Kulturní antropologie

Projekt tedy volně připomíná i některé analytické přístupy (např. práce s daty o chování), ale projekt zůstává na úrovni dobrovolného sdílení + anonymních dat

5. Podporuje duševní zdraví (nepřímo, ale reálně)

Projekt může:

- pomoci lidem „dostat věci ven“
- vytvořit pocit sdílené zkušenosti
- snížit pocit izolace

A zároveň:

- otevírá témata, o kterých se nemluví
- může inspirovat k vyhledání pomoci

Není to terapie — ale může to být spouštěč změny

6. Dopad na úrovni ČR:

- otevření reálné diskuse o školním prostředí
- zpětná vazba pro školy a učitele
- větší porozumění mezi studenty, rodiči a pedagogy
- podklad pro inovace ve vzdělávání
- zaujmout i instituce jako:
Státní správa a samospráva
Neziskové organizace zaměřené na vzdělávání a well-being

7. Globální potenciál

Extrémně silná projektová věc - školní zkušenost je univerzální

To znamená, že projekt může:

- fungovat v jakékoli zemi
- porovnávat kulturní rozdíly
- vytvářet globální databázi zkušeností

A potenciálně:

- stát se mezinárodní platformou
- zapojit školy, organizace i výzkumníky

PŘÍLOHA

KONKRÉTNÍ PLATFORMA + TŘÍ UKÁZKOVÉ PŘÍBĚHY

Ukázkové texty pro konkrétní platformy v podobě tři ukázkové příběhy

TikTok

I. Učitel, na kterého nikdy nezapomeneš.“

II. Trapas před celou třídou.“

III. Moment, kdy se všechno změnilo.“

Tohle nejsou vymyšlené scénáře.

Tohle jsou skutečné příběhy ze škol, které jsme už začali měnit pomocí AI ve videa
A teď hledáme další.

Máš příběh ze školy, na který se nezapomíná?

Každý z nás si ze školy odnáší momenty, které stojí za to vyprávět – vtipné, trapné, silné i inspirativní. Teď máš možnost je sdílet a stát se součástí projektu, který tyhle příběhy oživí pomocí umělé inteligence.

Vybrané příběhy proměníme do krátkých videí – tak, jak bys je možná nikdy neviděl.

Někdo si pamatuje učitele, který mu změnil směr.

Někdo moment, kdy se mu všichni smáli.

A někdo situaci, která ho zasáhla víc, než čekal.

Tenhle projekt ale nekončí — naopak začíná.

- Hledáme další reálné příběhy ze škol
- Krátké, silné, vtipné i nepříjemné
- Anonymní i podepsané

Pokud máš něco, co by stálo za sdílení, pošli nám jej.

Třeba právě tvůj příběh bude další, který ožije.

Chceš se zapojit? Vyplň krátký formulář a pošli nám svůj příběh: [SEM VLOŽ ODKAZ NA FORMULÁŘ]

Může být anonymní

Může být vtipný, vážný nebo úplně bizarní

Hlavně ať je skutečný

Tvoje zkušenost může inspirovat ostatní.

#příbehzeshkoly #AIprojekt #mladihlasy

YouTube (delší, vysvětlující + kontext projektu)

Máš silný nebo vtipný zážitek ze školy?

Pošli nám ho a my ho pomocí AI proměníme ve video.

Zapoj se tady:

[SEM VLOŽ ODKAZ]

Třeba právě tvůj příběh ožije jako další

Instagram

Začali jsme třemi příběhy.

Každý byl jiný — ale všechny jsou skutečné.

A nejzajímavější na tom?

Kolik lidí se v nich našlo.

I. Tohle se mi taky stalo.“

II. Přesně takového učitele jsem měl.

III. Tohle jsem nikdy nikomu neřekl...“

Ted' chceme jít dál.

Máš vlastní příběh ze školy?

Pošli ho anonymně nebo se jménem:

[ODKAZ]

Vybrané příběhy převedeme pomocí AI do videí

Možná ten další bude tvůj.

#pribehy #skola #AIprojekt #mladihlasy

LinkedIn

Začínáme třemi studentskými příběhy.

Nešlo o fikci, ale o reálné zkušenosti ze školního prostředí — od silných momentů s učiteli až po situace, které studenti často nikde neříkají nahlas.

Pomocí AI tyto příběhy převádíme do krátkých videí.

Sbíráme další autentické příběhy studentů

S cílem dát jim hlas a přenést je do srozumitelné vizuální formy

Pokud chcete přispět nebo projekt sdílet:

[ODKAZ NA FORMULÁŘ]

Děkujeme za podporu.

Závěr:

Projekt generuje unikátní databázi reálných zkušeností ze vzdělávacího prostředí, kterou lze anonymně analyzovat pro identifikaci opakujících se témat, trendů a potřeb napříč populací.

Tyto insighty mají hodnotu nejen pro obsahovou tvorbu, ale i pro vzdělávací instituce, organizace a partnery zaměřené na well-being a rozvoj mladé generace.

Díky kombinaci user-generated obsahu a AI produkce je model vysoce škálovatelný a snadno přenositelný mezi trhy — školní zkušenost je univerzální napříč kulturami. Projekt tak má potenciál růst od lokální iniciativy až po mezinárodní platformu.

Pro partnery představujeme příležitost být součástí smysluplného projektu s reálným společenským dopadem, který zároveň pracuje s daty, komunitou a moderními technologiemi. Naším cílem je vytvořit dlouhodobě udržitelný ekosystém propojující obsah, výzkum a vzdělávání.